

Einmal weiterbilden, bitte!

Die schöne Branche ist auch eine schnelle Branche: Ständig neue Entwicklungen, Erkenntnisse und Fähigkeiten, die vermittelt werden wollen. Wie geht man damit um?

autorin: Martha Milkin



Maria Dinstl,
Inhaberin der
TOPSI Parfümerien
und Kosmetiksalons

Fachwissen
reicht nicht aus

Im Dauerfeuer der Neuheiten,

va. mit dem Internet als Vorkursportal, hat sich der Schulungsbedarf enorm gewandelt. Fachwissen allein reicht nicht mehr aus – das wird oft nicht erkannt oder unterschätzt. Nur wenige Marken vermitteln echte Produktbegeisterung, Qualität im Umgang mit den Kunden oder erlebnisorientierte Lösungsansätze.



Hannalore Höbling,
Geschäftsführerin
Parfümerie
Höbling

Gut informiert
heißt motiviert

Dem Team und mir ist Weiterbildung

sehr wichtig: Gut informierte Mitarbeiter sind motivierte Mitarbeiter und so wird das Angebot an Schulungen und Coachings gerne angenommen. Unser Augenmerk richtet sich auf Neuheitenschulungen: Besondere Highlights sind Wochenendschulungen in außergewöhnlichen Locations wie Gabelhofen, Kitzbühel oder Paris.



Die Kraft
liegt im Text

Wir führen neben dem Fachfortbildung

durch, die für den Einzelgerade wichtig ist, ob Computerkurs o.ä. Wichtig ist eine sehr individuelle aber auch Teambuilding sollen regelmäßig geschehen um die Muskulatur der Mitarbeiter zu halten: Ein starkes Team ist eine unglaubliche Kraft



Einmal weiterbilden, bitte!

Die schöne Branche ist auch eine schnelle Branche: Ständig neue Entwicklungen, Erkenntnisse und Fähigkeiten, die vermittelt werden wollen. Wie geht man damit um?

autorin: Martha Milkin



Maria Dinstl,
Inhaberin der
TOPSI Parfümerien
und Kosmetiksalons

Fachwissen
reicht nicht aus

Im Dauerfeuer der Neuheiten,

va. mit dem Internet als Vorkursportal, hat sich der Schulungsbedarf enorm gewandelt. Fachwissen allein reicht nicht mehr aus – das wird oft nicht erkannt oder unterschätzt. Nur wenige Marken vermitteln echte Produktbegeisterung, Qualität im Umgang mit den Kunden oder erlebnisorientierte Lösungsansätze.



Hannelore Höbling,
Geschäftsführerin
Parfümerie
Höbling

Gut informiert
heißt motiviert

Dem Team und mir ist Weiterbildung

sehr wichtig: Gut informierte Mitarbeiter sind motivierte Mitarbeiter und so wird das Angebot an Schulungen und Coachings gerne angenommen. Unser Augenmerk richtet sich auf Neuheitenschulungen: Besondere Highlights sind Wochenendschulungen in außergewöhnlichen Locations wie Gabelhofen, Kitzbühel oder Paris.



Die Kraft
liegt im Team

Wir führen neben dem Fachfortbildung

durch, die für den Einzelnen gerade wichtig ist, ob Computerkurs o.ä. Wichtig ist eine sehr individuelle aber auch Teambuilding-sollten regelmäßig geschehen um die Muskulatur der Mitarbeiter zu halten: Ein starkes Team ist eine unglaubliche Kraft.

