

Stimmungsklima

Das sagen prominente Grazer zum Klima.

1 Stephan Lanzer, Modehaus Knilli

„Wenn jeder dem anderen mit Würde und Respekt gegenübertritt. Das bedeutet für mich gutes Klima.“



2 Sabine Koncar, Autohaus Koncar

„Gutes Klima ist für mich, wenn sich Kunden wohlfühlen, ihnen Aufmerksamkeit gewidmet und ihre Belange schnellstmöglich erledigt werden.“



3 Hannelore Hölbling, Parfümerie Hoelbling

„Da ich beruflich bedingt viele Kilometer auf der Straße zurücklegen muss, gehe ich privat umso lieber zu Fuß. Das ist gesund und schont die Umwelt. Weiters kaufe ich nur regionale und saisonale Lebensmittel. In meiner Firma



sorge ich für „gutes Klima“, indem ich jeden Menschen so annehme, wie er ist. Zu Hause verbessern meine vielen Pflanzen das Klima und sorgen allgemein für Harmonie.“

8 Siegfried Nagl, Bürgermeister Stadt Graz

„Ich halte es mit Benedikt von Nursia: Es geht um die Balance! Zwischen der Einkehr, der Ruhe und der Geschäftigkeit, zwischen Familie und Beruf, zwischen ehrenamtlichem Engagement und notwendiger Zerstreuung. Wo das gelingt, ist für mich das Klima sonnig und mild!“



4 Judith Schwarz, GF Aiola Gastronomie

„Ein gutes Klima ist uns in unseren Betrieben das Allerwichtigste! Gutes Klima resultiert aus respektvollem

7 Walter Graf, GF Ford Reisinger

„Ein gutes Betriebsklima ist mir sehr wichtig. Vertrauensvoller, respektvoller, toleranter Umgang miteinander ist die Basis für motivierte, leistungsbereite und zufriedene Mitarbeiter und dadurch für zufriedene Kunden.“



Umgang miteinander und das spüren auch unsere Gäste. Wir haben ein sehr familiäres und tolerantes Miteinander, was zu einer positiven Stimmung und einer produktiven Arbeitsweise beiträgt.“

6 Barbara Muhr, Vorstandsdir. Holding Graz

„Mit zahlreichen Vorzeigeprojekten rund um die Elektromobilität oder die Solarenergie sind die Energie Graz und die Holding Graz Linien Vorreiter beim Klimaschutz.“

5 Gernot Deutsch, GF Heiltherme Bad Waltersdorf

„Klima heißt für mich immer Gesamtklima, das sich aus Wetter, Atmosphäre, Personen und thematischem Umfeld ergibt. Hauptausschlagend sind dabei immer die Personen, denn ich bin den ganzen Tag von Menschen umgeben, seien es Gäste, Mitarbeiter, Lieferanten, Geschäftspartner und natürlich Familie.“