

# SCHÖNHEIT

## MAKELLOS

Das „Cellular Serum Platinum Rare“ (584 Euro) spendet nicht nur enorme Feuchtigkeit, sondern bietet auch bahnbrechende Anti-Falten-Effekte. Ein neuartiger, aufhellender Komplex bekämpft Pigmentstörungen auf verschiedenen Ebenen und reduziert beispielsweise Altersflecken und „Vitiligo“ (weiße Flecken). Eine unsichtbare, straffende Matrix, die aus einem ebenso genialen wie revolutionären Zuckerpolymer besteht, lässt die Haut sofort und langanhaltend glatter und fester aussehen. Das Ergebnis: eine in Struktur und Farbe makellos ebenmäßige Haut. Erhältlich bei Marionnaud. [www.marionnaud.at](http://www.marionnaud.at)



## ENTSPANNUNG PUR

Entschlacken, reinigen, das Immunsystem stärken und genießen – mit dem Spezialpaket „Memory of summer“ (119 Euro) im Spa zur Sonne. Neben einer Meeressalgenpackung in der sogenannten „Schwebeliege“ erhält man außerdem ein „Ganzkörpermeersalzpeeling“, eine Rücken- und Fußreflexzonenmassage und eine Kosmetik-Spezialbehandlung für Gesicht und Hände. [www.spazursonne.at](http://www.spazursonne.at)



## WEIBLICHE ELEGANZ

1970 prägte eine neue Zahl die Welt der Parfums. Ein Datum, und nicht irgendeines. Der 19. August, der Geburtstag von Gabrielle Chanel. Ein Symbol, das seit über vierzig Jahren als Ausdruck von Eleganz allgegenwärtig ist, eine grüne Irisnote, zu der sich Tausende von faszinierten Frauen bekennen. Im Jahr 2011 öffnet der Duft ein weiteres Kapitel seiner Geschichte mit einer neuen, virtuoson Interpretation. So zart wie ein Hauch Puder... „N°19 POUDRÉ“ zeigt sich mit seinen unglaublich weichen Moschusnoten verhaltener in seiner grünen Komponente, doch entfaltet sich bereits beim ersten Kontakt eine prickelnde Frische. Flüchtige Erinnerungen an den Duft einer geöffneten Puderdose oder eines Lippenstifts. Der Inbegriff weiblicher Eleganz. Und dieses unwiderstehliche Gefühl eines hauchzarten Nebels auf der Haut. Erhältlich in der Parfumerie Hannelore Hoelbling in der Stempfergasse. [www.parfumerie-hoelbling.at](http://www.parfumerie-hoelbling.at)

## SALONERÖFFNUNG

# DAS KUNSTHANDWERK EINES FRISÖRS

Er ist nun schon seit 22 Jahren als Frisör erfolgreich unterwegs und startet jetzt mit seinem eigenen Salon in der Sporgasse durch. Ralph Thornbird, der seine wichtigsten Erfahrungen – wie er selbst sagt – bei Walter Hirth, im Salon Kaiserschnitt und bei Hairgott sammelte, bezeichnet sich selbst als Künstler oder Kunsthandwerker. „Ziel eines professionellen Frisörs sollte es nicht sein, auf den ersten Blick in eine Schublade gesteckt zu werden, sondern durch sein Können aufzufallen, zu beeindrucken“,

meint Thornbird, der unter dem Motto „Auf hohem Niveau, aber unarrogant!“ arbeitet. Egal, ob einfacher Student oder fertiger Akademiker, sein Publikum hat vor allem eines gemeinsam: Es legt großen Wert auf sein professionelles Handwerk. In seinem neuen Salon arbeitet er mit seiner kompetenten Mannschaft ausschließlich mit Produkten von L'Oréal und Redken – die richtige Pflege für gesundes Haar hat für ihn oberste Priorität. [www.ralphthornbird.com](http://www.ralphthornbird.com)

