

MAKING-OF GRAZETTA

FRESH FACES

Ein Blick hinter die Kulissen



Wie aufregend: Nachdem die 11 Finalistinnen des GRAZETTA Fresh Faces-Contest feststanden, ging es direkt in das Fotostudio von MOMA, wo Markus Mansi alle Mädels vor die Linse holte. Die perfekte Wallemähne zauberte Dieter Fersching, den Pinsel für ein glanzvolles Make-up setzte die Hannelore Hölbling Parfumerie an und natürlich durften sommerliche Outfits von JOMA Fashion nicht fehlen. Für die Organisation und das Konzept der Suche nach dem weiblichen und männlichen GRAZETTA Fresh Face 2017 zeichnet die Mister Company verantwortlich.

Die Fresh Faces Finalistinnen: Sophie Paulewicz, Chiara Scherf, Ionela Musat, Petra Okunkpolor, Laura Nunmar, Giovanna Fraga, Christine Halwachs, Janine Weixler, Jennifer Hellinger und Sophia Grabner (v.l.)



Immer schön mit der Kamera spielen: Markus Mansi von der Agentur MOMA bei der Arbeit.



Promifrisör Dieter Fersching verpasste vor Ort jeder Kandidatin eine typgerechte Frisur



Die Damen aus der Hannelore Hölbling Parfumerie wussten genau, mit welchem Make-up die Fresh Faces-Kandidatinnen noch strahlender aussehen werden.



Gabi Leger (l.) und Sabrina Sammer wählten beim Shooting für jedes Mädchen ein trendiges Outfit von JOMA Fashion aus.



Markus Mansi von der Agentur MOMA setzte die Fresh Faces Finalistinnen perfekt in Szene.