



Mei Biz

Hannelore Hölbling

Geschäftsführerin Hannelore HOELBLING. Parfümerie mit Standorten in Lech, Wiener Neustadt und Graz

Geboren: 13. März 1966 in Hall i. Tirol.

Ausbildung: Tourismusfachschule, 8 Semester BWL und JUS.

Familienstand: Ledig, keine Kinder.

Hobbys: Meine Pflanzen, Kunst und Kultur.

Leidenschaften: Schöne Schuhe, Handtaschen.

Sport: Zu wenig, im Sommer Schwimmen, sonst Powerplate, Crosstrainer.

Lieblingessen: Roter Thunfisch in allen Variationen, Schokosoufflé.

Restaurant: Cavalli Club, Dubai; Villa Romana, Cannes; Fabios, Wien; unser Gasthaus Canisiusbrünnl daheim in Tirol.

Liebings-TV-Sendungen: Kulturmontag, Universum, The Good Wife, Boston Legal, Hawaii Five-O.

Buch: Biografien, Kunstbücher, Fachmagazine.

Musik: Im Büro Classic, im Auto Kronehit, sonst Adele, Amy Winehouse, Lana del Rey.

Künstler: Walde, Weiler, Wurm, Warhol, Wesselmann.

Historische Persönlichkeit, die mir imponiert: Maria Theresia, Maria Callas, Gabrielle Chanel.

Sehnsuchtsort: Hawaii.



Shop-Impressionen.



Marke, die mir imponiert: Chanel, Cartier.

Motto/Credo: Wenn es einfach wäre, würden es alle machen und deshalb machen es wir.

Satz, den ich nicht mehr hören kann:

„Bist ein Tiroler, bist ein Mensch ...“

Werte: Ehrlichkeit, Wertschätzung.

Nr.-1-Zukunftsfrage: Wie schaffen wir es, dass wir allen Kindern eine Ausbildung ermöglichen statt Kinderarbeit?

Was mich nervt: Ungerechtigkeit, schlechtes Benehmen.

Was mir Sorgen macht: Die sorglose Ausbeutung der Natur, der respektlose Umgang der Menschen untereinander.

3 Worte zu meinem Unternehmen: Klein, fein, persönlich

3 Worte über mich selbst: Feinführend, großzügig, intuitiv.

Ein paar Worte zu meinem Führungsstil:

Kooperativ, flexibel, aber auch pragmatisch.

Was ich von MitarbeiterInnen erwarte: Loyalität, Einsatzbereitschaft, fachliche Kompetenz.

Mit wem ich mich gerne unterhalten würde:

Jacques Polge, Karl Lagerfeld, Anna Wintour.

Anderer Beruf, der mir Freude machen würde:

Gartenbauarchitektin.

Links: chanel.com, luxus-parfums.de, artifacts.net

Text: Wolfgang Wildner, Fotos: Oliver Wolf, privat



Edel-Duftmarken und die Liebe zur Kunst, der sich die „Gasthaus-Tochter“ Hölbling einst auch als Mitarbeiterin von Galerien hingab.