

Und was sagen Sie zum neuen Parfumpreis?



Jeder Duft ist ein Gewinner

Alain Parent, General Manager Marionnaud Österreich

Es freut mich, dass mit Kenzo Totem eine Exklusivmarke von Marionnaud gewonnen hat. Das ist ein sehr schöner Erfolg und zeigt unsere langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit. Am Ende des Abends war jeder Duft ein Gewinner. Als Vorstandsmitglied des Vereins zur Förderung des Parfums als Kulturgut freut es mich, dass das Parfum nun ein höheres Ansehen genießt.



Feinparfumerien stärker einbinden

Hannelore Hölbling, Geschäftsführerin Parfumerie Hölbling

Diese großartige Veranstaltung nach Österreich zu holen finde ich sehr begrüßenswert. Überraschend war für mich als Inhaberin einer kleinen Parfumerie, dass unter den Gewinnern weniger selektive Parfums vertreten waren, sondern eher die viel beworbenen, bekannten Düfte. Für die Zukunft würde ich mir wünschen, dass auch Feinparfumerien stärker in den Abstimmungsprozess eingebunden würden.



Chanel N°5 musste gewinnen

Reinhard Jechart, Inhaber Jechart-Parfumerien

Ich finde die Veranstaltung wichtig und innovativ. Über die Gewinnerdüfte war ich nicht überrascht, weil Coco Mademoiselle nach wie vor einer der begehrtesten Damendüfte ist und Chanel N°5 gibt es seit 1921 – mit ungebrochenem Erfolg! Das musste ausgezeichnet werden. Was ich ein wenig schade finde: Der Endverbraucher hat wenig von der Veranstaltung mitbekommen.